

[請即時發放]



安莉芳控股有限公司
公佈 2022 年中期業績

*** **

進一步優化全渠道覆蓋 電商平台銷售穩步上升

(2022 年 8 月 25 日 - 香港) 中國主要的女性內衣品牌及零售企業 - 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 (「本期間」) 之中期業績。

本期間本集團收益較 2021 年 6 月 30 日止六個月 (「上一個期間」) 下跌 16.7% 至 742,529,000 港元, 毛利率上升 2.3 個百分點至 75.9%。本公司擁有人應佔溢利為約 1,116,000 港元, 對比上一個期間錄得本公司擁有人應佔溢利 32,956,000 港元有所減少。本期間因 COVID-19 疫情在中國再次多點爆發, 消費氣氛持續疲弱, 加上中國部份城市實施嚴格的隔離措施或封鎖限制, 本集團部份銷售點因而暫停營業, 導致銷售較 2021 年同期減少。每股盈利為 0.26 港仙。

鑑於目前 COVID-19 疫情及消費氣氛疲弱使前景仍然不明朗, 董事會不建議派發中期股息。本公司認為此乃審慎負責之舉, 以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

回顧上半年本集團的經營環境, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「2022 年上半年, 由於新冠疫情多點爆發、俄烏衝突、美國加息縮表、以及人民幣匯率走低等各種政經不穩因素, 令市場消費氣氛低迷。隨著疫情防控成效逐步顯現, 各地商貿生產活動稍為恢復, 惟消費市場氣氛仍然謹慎。基本生活類商品銷售增長步伐較快, 但內衣零售市場尚需一段時間以回復至疫情前水平。」

上半年, 本集團繼續善用多品牌策略優勢, 因應市場需求調整七個品牌 — 安莉芳、芬狄詩、COMFIT、E-BRA、IVU、安朵及 LIZA CHENG 的營銷安排。集團針對細分化市場, 彰顯各個品牌的獨特個性, 滿足不同客戶群的各種需求和喜好, 在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌安莉芳及芬狄詩的同時, 加強品牌競爭力和擴大市場佔有率。

集團所經營的七個品牌之中, 旗艦品牌安莉芳及芬狄詩是本集團最主要收入來源, 分別佔整體收入 52.53% 及 19.38%。安莉芳的營業額為 389,955,000 港元; 芬狄詩的營業額為 143,931,000 港元。其他品牌 E-BRA、COMFIT、IVU、安朵及 LIZA CHENG 於本期間的收入合共為 205,001,000 港元, 佔整體收入的 27.60%。

本期間來自零售的營業額為 495,138,000 港元, 佔本集團總收益 66.68%。集團於電商平台的銷售錄得上升, 網上的營業額於 2022 年上半年增加 25.79% 至 221,468,000 港元, 佔總收益 29.83%。主要由於在疫情期間, 消費者大部分時間依賴網購, 整體電商業務錄得增長。

於本期間，銷售及分銷開支下降 13.56% 至 458,589,000 港元，佔本集團收益 61.76%。費用減少主要為本期銷售減少，與銷售相關的租金費用及工資減少。而本期間由於銷售基數較低，以致促銷費及工資等開支佔整體銷售的比率增加。

上半年，本集團繼續進一步完善銷售網絡。截至 2022 年 6 月 30 日，本集團總零售點為 1,128 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 952 個及 176 個，較 2021 年 12 月底淨減少 123 個。集團把握線上銷售的機遇，積極開拓發展網購市場，以提升銷售網絡的整體營運效益，並策略性調整門店網絡，適當融合線上及線下銷售比重，務求最佳渠道覆蓋。

展望下半年，國內防控疫情形勢持續向好，國家經濟發展穩中求進，零售市場可望回暖。鑑於全球經濟及政治環境充滿不確定性，雖然中國政府大力穩定經濟，但預料消費行業全面恢復仍然需要一段時間。集團在現今多變的經濟環境砥礪前行，有信心能憑藉在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，在逆風中穩步前行。消費者對內衣的消費態度仍然謹慎保守，集團會密切關注市場動向，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面適時作出對策，滿足消費者的需求及喜好。

鄭女士總結說：「未來集團會持續檢視及調整業務策略，在動盪的經濟環境中沉著應對，同時繼續開拓不同細分市場，並把握電商銷售日益增長的爆發力，配合後疫情時代的消費模式，致力擴大品牌在線上零售市場的佔有率，優化銷售網絡的銷售效益。在生產能力方面，集團將更敏捷回應市場訴求，發揮自產自銷模式的資源調配優勢，善用智能成品倉及物料倉的物流配套，提高生產效益及發貨效率，以及積極優化供應鏈，精益求精。集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。」

- 完 -

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市包括香港及澳門，零售點約 1,100 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵**及 **LIZA CHENG**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 陸詠詩 / 許諾誼

電話： (852) 2136 6181 / 2169 0467 / 3920 7650

電郵： embry@iprogilvy.com